

Registrierungs-Checkliste für Kundenkanal & WhatsApp Business

Trage deine Angaben in die Felder ein und hake erledigte Punkte ab.

Nr.	Was wird benötigt	Deine Angaben	Erledigt
1	Geschäftsanschrift (Straße, PLZ, Ort, Land)		☐
2	Primäre Unternehmens-E-Mail (für Meta-Bestätigungen)		☐
3	Ansprechpartner: Name, Funktion, E-Mail, Telefon		☐
4	Logindaten für Facebook Account (z.B. der Geschäftsführung) falls nicht vorhanden, vorher registrieren + Facebook Business Manager ID & Passwort (falls vorhanden)		☐
5	Rufnummer erreichbar für SMS/Anruf		☐
6	Wunsch-Anzeigenname (WhatsApp Display Name: Firmenname empfohlen)		☐
7	Branche/Kategorie und kurze Unternehmensbeschreibung		☐
8	Profilbild/Logo (quadratisch, $\geq 512 \times 512$ px)		☐
9	Öffnungszeiten, Impressum-URL, Datenschutz-URL		☐
10	Methode zur Domain- oder Unternehmensverifizierung (DNS-Zugriff, Web-Upload oder Dokumente)		☐
11	Unternehmensdokumente (z. B. Handelsregistrauszug/Gewerbeanmeldung) Für die Unternehmensverifizierung manchmal notwendig		☐
12	Zahlungs-/Rechnungsdaten (falls für Messaging-Kosten erforderlich): Kreditkarteninformationen und Bankdaten		☐
13	Login Informationen für Google Maps Login (falls vorhanden)		☐

Offizielle Firmendaten & Bevollmächtigung

Firmenname (laut Register)	
Rechtsform	
Registernummer / Registergericht	
USt-IdNr.	
Geschäftsanschrift	
Domain	
Vertretungsberechtigte Person	
Funktion	
E-Mail	
Telefon	

Hiermit bevollmächtige ich, Kundenkanal die Registrierung eines WhatsApp Business Accounts bei Meta in meinem Namen für mich zu übernehmen, sowie die Einrichtung eines Kundenkanal Mandanten.

Ich bestätige, zur Erteilung dieser Vollmacht berechtigt zu sein und alle hierfür erforderlichen Informationen wahrheitsgemäß bereitzustellen. Die Vollmacht ist jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerruflich; der Widerruf bedarf der Textform. Kundenkanal handelt hierbei als Auftragsverarbeiter. Verantwortlicher im Sinne der DSGVO bleibt das unterzeichnende Unternehmen.

Ort	Datum	Unterschrift (Name in Druckschrift)

Hinweis: Die Registrierung bei Meta erfordert ggf. eine Unternehmens-Verifizierung. Stelle bitte sicher, dass die angegebene Rufnummer SMS/Anruf-Verifizierung empfangen kann und derzeit nicht in der WhatsApp App aktiv ist.